



الجمهورية اللبنانية
وزارة المالية

سلسلة التدريب



خدمة الهاتف:
صرارة وإحتراف

يُوزَع مجاناً

المعهد معهد باسل فليحان

الجمهورية اللبنانية REPUBLIQUE LIBANAISE
وزارة المالية MINISTERE DES FINANCES
INSTITUT DES FINANCES INSTITUT BASIL FULEIHAN

This document was downloaded from the website of Institut Des Finances Basil Fuleihan

and is copyrighted work.

٢

تمهيد

٣

I. الاتصال بالمواطن

٤

١. عُرِّف عن نفسك

٥

٢. تأكَّد من تحقيق الهدف ووصول الرسالة

٦

٣. ترك رسالة صوتية

٧

٤. الوضع بالانتظار

٥

II. مقومات المكالمة الناجحة

٦

١. نبرة الصوت ووتيرته

٧

٢. اللغة والتعابير المستعملة

٨

٣. الابتسامة!

٩

٤. مهنية وابيجابية

١٠

٥. إنتهاء المكالمة ومتابعة الإتصال

١١

٦. كن إيجابياً في استعمال المفردات والجمل

١٢

٧. محیطک والهائف

١٣

٨

III. وللمسؤولين أيضاً حصتهم

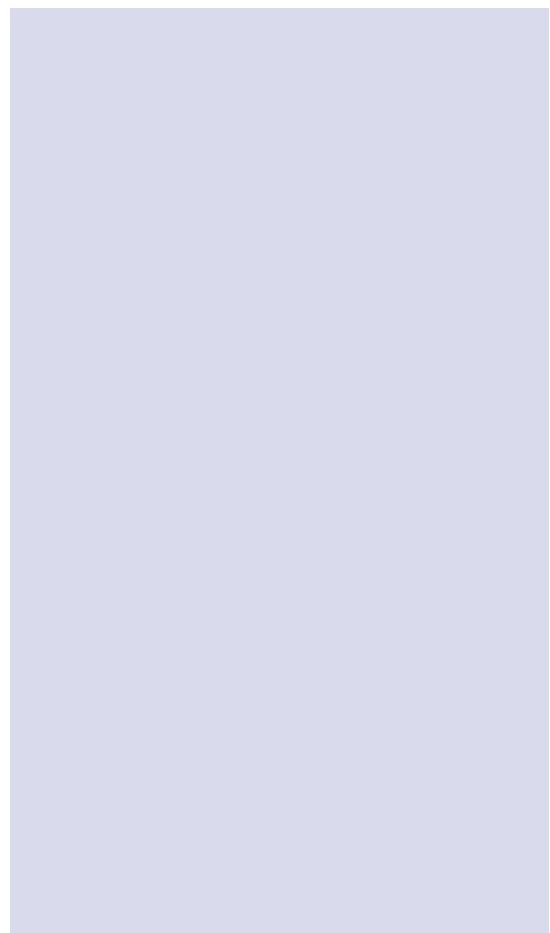
٩

المخاتمة

أعدَّت هذا الدليل السيدة جنان غامٍ الدويهي وراجعته السيدات لينا عقيقى وجيد بقداش ورانيا أبو جودة، من المعهد المالي. أشرفَت على إعداده السيدة لبلاء العيضر بساط، مديره المعهد. تصميم المحتوى وتنفيذِه: السيدة دوللي الهاروني. تصميم الغلاف: Graphic Shop.

طبعَة: الطبعة الأولى، بيروت، لبنان، ٢٠١٧.

and is copyrighted work.



© Institut Des Finances Basil Fuleihan

This document was downloaded from the website of Institut Des Finances Basil Fuleihan

and is copyrighted work.

I. الاتصال بالمواطن

١. عَرِفْ عن نفسك

عند إجراء المكالمة الهاتفية أو تلقيها، لا بد من التعريف عن أنفسنا بشكل واضح أي بذكر الاسم الكامل والدائرة المحددة، ويمكن أن نسأل عن الشخص المطلوب أو من ينوب عنه. نتأكد أننا مع الشخص المناسب ثم نعرض هدف اتصالنا وذلك تفادياً لتكرار الحديث نفسه مرات عدّة.

٢. تأكّد من تحقّيق الهدف ووصول الرسالة

كم من مرة ننهي فيها المكالمة مع شخص ما ونقول الخط لمعود ونذكر أننا نسيينا أو أهمّنا ذكر نقطة محددة. لتفادي هذا الوضع، يمكن الاستعانة بما يفعله عادة الصحافيون، أي تحضير المكالمة سلفاً والتذكرة دائمًا الإجابة عن الأسئلة الستة الآتية:

• لماذا الاتصال بهذا الشخص؟	الهدف من الاتصال
• ماذا سيتضمن الاتصال؟	المضمون أو الرسالة التي يجب أن تصل إلى الآخر
• متى موعد العمل؟	هل هناك موعد أو تاريخ معين يجب التذكير به أو التشديد عليه
• من المعنى؟	هل وصلت الرسالة إلى الشخص المعنى
• أين المكان؟	هل هناك مكان معين يجب التذكير به أو التشديد عليه
• كيف يتم التنفيذ؟	هل تم توضيح الخطوات التي تؤدي إلى تحقيق الغاية من الاتصال



تمهيد

إن خدمة الهاتف في الوزارات والإدارات العامة هي "خدمة عامة" تعكس إلى حد بعيد مدى احتراف الموظف والمؤسسة التي يمثلها. ويمكن لكارلة هاتفية بسيطة أن تبني علاقة إيجابية وبناءة كما يمكن أن تؤدي، عن غير عمد، إلى سوء تفاهم ونزاع تكون الإدارة بغيره عنه.

من الملاحظ أن غالبية الوزارات والإدارات العامة في لبنان تفتقر إلى خدمة هاتف محترفة وأن المواطن يشكو دائمًا من عدم تلبية حاجاته أو عدم حصوله على المعلومات والإرشادات الدقيقة والكاملة.

من هنا، يهم المعهد المالي - معهد باسل فليحان، أن يضع بين أيديكم هذا الدليل العملي الذي يتضمن إرشادات حول مضمون المكالمة الهاتفية وتوقيتها ويركز على أهمية نبرة الصوت واللغة المعتمدة ويحاول أن يلفت نظر القارئ إلى أهمية اللبقة والإيجابية على الهاتف. نأمل أن يساهم هذا الدليل في جعل خدمة الهاتف في الإدارات والمؤسسات العامة أكثر احترافاً. أملنا أيضًا أن يحث هذا الدليل المسؤولين على إيلاء خدمة الهاتف الاهتمام اللازم كونها تشكل عند المواطن للإنطباع الأول حول عمل الدولة.



© Institut Des Finances Basil Fuleihan

This document was downloaded from the website of Institut Des Finances Basil Fuleihan
and is copyrighted work.

II. مقومات المعالمة الناجحة

١. نبرة الصوت ووثيرته:

عند اتصالنا بالشخص المطلوب، ولجعله أكثر استعداداً للإصغاء وال الحوار، لا بد أن تكون نبرة صوتنا:

- واثقة وواضحة
- قريبة من المتكلم
- حيوية وطبيعية
- مخارج الحروف واضحة
- ألا تتعدي ١٢٥ كلمة في الدقيقة

٢. اللغة والتعابير المستعملة:

غالباً ما نشتكي من أن الشخص المتصل لا يفهم ما نريد منه أو لا يمكن أن يشرح لنا بشكل واضح ما يريدنا. حتى لو كان الوضع كذلك علينا في الحوار معه عبر الهاتف، اعتماد لغة:

- واضحة ومفهومة من الشخص المعنى
- مبسطة وغير تقنية
- باللغة العربية وجمل قصيرة.

٣. الابتسامة!

عندما نتحدث مع الأشخاص عبر الهاتف، علينا الابتسام وكأننا في لقاء مباشر معهم. فعندما نبتسم تتغير نبرة صوتنا لتصبح أكثر ودية وطبيعية. فالابتسامة وحدها قادرة على الفاد إلى مسامع الملاقي وهي تترك انطباعاً إيجابياً ورد فعل ودي.

تمرين

تمرين على التحكم في نبرة صوتك			
غير محبّذ		محبّذ	
<input type="checkbox"/>	عميق جداً	<input type="checkbox"/>	يسّر الاستماع إليه
<input type="checkbox"/>	يخرج من الأنف	<input type="checkbox"/>	نبرات مختلفة
<input type="checkbox"/>	مونوتوني	<input type="checkbox"/>	تواتر طبيعي للكلمات
<input type="checkbox"/>	صوت ضعيف	<input type="checkbox"/>	لفظ واضح للكلمات
<input type="checkbox"/>	صوت منخفض	<input type="checkbox"/>	كأنني أبتسم
<input type="checkbox"/>	الكثير من الصمت	<input type="checkbox"/>	لهجة مناسبة

© Institut Des Finances Basil Fuleihan

This document was downloaded from the website of Institut Des Finances Basil Fuleihan

and is copyrighted work.

٣. ترك رسالة صوتية

يتغدر في بعض الأحيان الاتصال بالشخص المعنى لسبب أو لآخر، وقد يضطر الموظف إلى ترك رسالة مع عاملة الهاتف أو على جهاز الهاتف الآلي. وفي الحالتين، لنحرص على أن تتضمن الرسالة:

- اسمنا الكامل واسم المديرة بشكل واضح.
- رقم هاتفنا مع رمز المنطقة ورقم التحويل إلى مكتبنا (إذا توفر).
- الشرح لماذا نريد من الشخص المعنى إعادة الاتصال بنا.
- تحديد المهلة الزمنية للرد علينا.
- الشكر.

٤. الوضع بالانتظار

◀ في حال تم وضعنا بالانتظار لمرات متكررة أو لوقت طويلاً، يمكن القول لعاملة الهاتف أننا لا نريد الانتظار وفي هذه الحالة يمكن:

- ترك رسالة واضحة.
- السؤال عن أفضل وقت للاتصال بالمعنى.

◀ في حال اضطربنا لترك المتصل به في الانتظار، نحرص على:

- عدمتجاوز فترة الثلاث دقائق كحد أقصى.
- إعلامه عن هدف وضعه في الانتظار.

◀ الصمت: من المهم أن لا نترك مجالاً لصمت غير مبرر عبر الهاتف.

تحويل الخبرة إلى الشخص الصحيح!

قد يحتاج الشخص المتصل إلى معلومات إضافية أو إرشادات تفصيلية: المطلوب في هذه الحالة تحويل الاتصال إلى الشخص المناسب داخل الوحدة الإدارية المناسبة مع تزويد المتصل باسم الشخص المعنى وصفته قبل القيام بعملية التحويل. وفي حال عدم وجوده، الطلب إلى المتصل معاودة الاتصال في وقت يتواجد فيه المعنى.



مباشرةً بعد إنتهاء الاتصال: نسائل أنفسنا:

متابعة الاتصال: إن متابعة الاتصال ومقرراته والملفات الجارية يعتبر أمراً مهنياً بامتياز. إن المتابعة تحتاج إلى جهد ووقت إلا أنها الطريقة الوحيدة لضمان النوعية والاحتراف في العمل. فمعظم المكالمات تحتاج إلى متابعة.

لا تتأخر أبداً بإجراء اتصال لاستكمال المقررات الناجحة عن المكالمة الهاتفية حتى في أصعب الظروف، فالتابعة الجدية من شأنها أن تعكس صورة التعاون في إدارة ما ودرجة تنبه موظفيها وأحترامهم لمسؤولياتهم.

٦. كن إيجابياً في استعمال المفردات والجمل

يمكن من خلال تغيير بعض التعبيرات الاقتراب أكثر من الناس وجعلهم أكثر تعاوناً!!!

تفادي أن تقول ...	واستبدها ب ...
"كان من المفروض أن.."	"هل من الممكن؟"
"كان من المفروض مراجعة السيد فلان قبل إجازته، والآن هو لن يعود قبل يوم الجمعة."	"هل من الممكن إعداد الملف والمراجعة لتسليمها إلى السيد فلان فور عودته يوم الجمعة المقبل؟"
"كان من المفروض أن يعود الموظف من الغذاء".	"سيعاود الاتصال بكم فور عودته إلى المكتب."
"لا يمكن.."	"يمكن.."
"لا نقبل الطلبات يوم السبت."	"نقبل الطلبات من يوم الاثنين إلى الجمعة، بين الساعة ٩:٠٠ صباحاً والساعة ٤:٠٠ بعد الظهر."
"لا يمكن الاتصال برئيسة الدائرة غداً بعد الساعة التاسعة صباحاً."	"يمكن الاتصال برئيسة الدائرة قبل يوم غد."
"لا يمكنني شيئاً، عليك مراجعة المسئولة."	"هل يمكنك مراجعة المسئولة، عند الأستاذ فلان، أيام الخميس والجمعة؟"

بعد مقالة صعبة من المستحسنأخذ استراحة صغيرة. يفرغ فيها الموظف أحاسيسه. ويتجاوز الموضوع قبل الاستمرار في العمل.

٤. مهنية وايجابية

إن اللباقة عبر الهاتف والقدرة على تلبية حاجات المواطن تعكس مدى مهنية الموظف واحترامه لهوية المتصل بغض النظر عن مكانه ووظيفته وتعكس كذلك احترام الموظف للإدارة أو المؤسسة التي يعمل فيها. ويمكن إيجاز بعض الأمثلة في هذا المجال على الشكل التالي:

عند إجراء المكالمة الهاتفية	عند تلقي الاتصال
من المستحسن رفع السماعة في أقل من ٤ رّيّات فيشعر الشخص المتصل أننا متوفرون ومستعدون لخدمته	من المستحسن سؤال الشخص إذا ما كان الوقت ملائماً للاتصال
من الضروري الإصغاء وفهم حاجات المتصل	يجب شرح سبب الاتصال
من الضروري الإجابة على الأسئلة بشكل واضح وكامل ودقيق والتأكد من أن المتصّل راضٍ عن الخدمة	يجب شرح ما هو مطلوب بشكل موجز واضح والتأكد من أن المتصل أدرك جيداً الهدف من الاتصال

بعض خصائص الاتصال الناجح

استعمال تعبير "أستاذ" و"سيدة" مع المتصل	التهذيب:
التعريف عن أنفسنا	التعريف:
أن نكون واثقين من إيجاباتنا	الوضوح:
أسئلة محددة أو الصمت عند الحاجة (مع الشخص الثالث أو الغاضب، الخ)	ضبط المكالمة:
المرونة والإيجابية في التعاطي مع الآخر يجب تفادي الضجة خلال فترة الاتصال	الإيجابية:

٥. إنهاء المكالمة ومتابعة الاتصال

عند ختام المكالمة يجب علينا:

- عدم المبادرة إلى إنهاء المكالمة والتأكد أن المحادثة قد انتهت قبل إغفال الخط.
- من المحبّذ ترك أثراً إيجابياً. ("نحن هنا لخدمتكم", "هل من استفسار آخر؟", "نحن سعداء لتمكننا من الاتصال بكم", "نحن نشكر ثقتكم" الخ).
- تلخيص أهم ما ورد في المكالمة والتأكد من أن الشخص المعنى ليس لديه أي استيضاخات وأن الخطوات اللاحقة واضحة للجهتين.
- شكر المتصل على استماعه ووقته.
- أن ندعه يقفل الخط أولًا.

© Institut Des Finances Basil Fuleihan



كتاب لطبع ومحفوظة للомер افلاج / لطبعه لا يحق - شريرت لؤلؤ

© Institut Des Finances Basil Fuleihan

This document was downloaded from the website of Institut Des Finances Basil Fuleihan

and is copyrighted work.

٧. محيطك والهاتف

لزيـد من الفعالية في إنجاز المكالمـات الـهـاتـفـية، من الـهم توـفـرـ المـكانـ المناسبـ للـعـملـ:

- أـ- المـكتـبـ: لـيـسـ الـهمـ أـنـ يـكـونـ المـكـتبـ نـمـوذـجـاـًـ وـمـرـتـبـاـًـ إـنـاـ الـهمـ:
- ◀ـ أنـ تـوـفـرـ الـآلـيـةـ التـيـ تـسـمـحـ بـالـحـصـولـ عـلـىـ الـعـلـوـمـ الـمـطـلـوـبـةـ فـيـ أـقـلـ مـنـ ٣ـ دـقـائـقـ:
- ◀ـ أـنـ يـتـمـكـنـ أـيـ موـظـفـ فـيـ غـيـابـ زـمـيلـهـ مـنـ الـحـصـولـ عـلـىـ الـعـلـوـمـ الـمـطـلـوـبـةـ فـيـ أـقـلـ مـنـ ٣ـ دـقـائـقـ:
- ◀ـ أـنـ تـكـوـنـ كـافـةـ الـمـسـتـنـدـاتـ الـمـطـلـوـبـةـ وـالـأـرـقـامـ وـالـمـعـلـومـاتـ مـدـوـنـةـ بـشـكـلـ وـاضـحـ وـسـهـلـ وـمـنـاـوـلـ الـيـدـ.

بـ-الـغـرـفـةـ: هـادـئـةـ وـمـرـيـحـةـ يـطـغـيـ عـلـيـهاـ جـوـ الـعـملـ.

جـ- الـهـاتـفـ:

- ◀ـ التـأـكـدـ مـنـ أـنـ جـهـازـ الـهـاتـفـ يـعـمـلـ جـيـداـ وـلاـ خـلـلـ فـيـهـ:
- ◀ـ أـنـ يـتـمـكـنـ الـمـوـظـفـ مـنـ حـسـنـ اـسـتـعـمـالـ جـهـازـ الـهـاتـفـ لـنـاحـيـةـ الـوـضـعـ بـالـاـنـتـظـارـ وـاسـتـرـدـادـ الـمـكـالـمـةـ وـالـتـحـوـيـلـ إـلـىـ شـخـصـ آـخـرـ الـخـ.

دـ- وـرـقـةـ وـقـلـمـ: توـفـرـ وـرـقـةـ وـقـلـمـ بـشـكـلـ دـائـمـ لـتـدوـينـ الـمـلـاحـظـاتـ أـوـ جـهـازـ مـعـلـومـاتـيـةـ مـبـرـمـجـ لـحـاجـاتـ الـمـوـظـفـ.

III. وللمـسـؤـولـينـ أـيـضاـ حصـتهمـ

إنـ لـلـقـيـمـينـ عـلـىـ الإـدـارـةـ مـسـؤـولـيـةـ أـسـاسـيـةـ فـيـ اـسـتـحـدـاثـ خـدـمـةـ هـاتـفـ جـيـدةـ لـاـسـيـماـ لـنـاحـيـةـ اـخـتـيـارـ الـمـوـظـفـ الـنـاسـيـنـ لـلـقـيـامـ بـهـذـاـ الـعـلـمـ وـتـدـريـبـهـ بـالـإـضـافـةـ إـلـىـ تـأـمـيـنـ جـهـيزـ الـكـتـبـ الـلـازـمـ لـهـ فـيـ أـدـاءـ عـلـمـهـ.

ويـعـودـ لـلـمـسـؤـولـ أـنـ يـبـقـيـ مـوـظـفـ الـهـاتـفـ عـلـىـ اـطـلـاعـ بـطـبـيـعـةـ عـمـلـ الإـدـارـةـ وـمـعـالـمـاتـهـ وـنـشـاطـاتـهـ وـآـخـرـ الـمـسـتجـدـاتـ حـتـىـ يـتـمـكـنـ هـذـاـ الـأـخـيرـ مـنـ الرـدـ بـالـشـكـلـ الـنـاسـيـنـ عـلـىـ الـمـواـطـنـ أـوـ إـحـالـتـهـ إـلـىـ الشـخـصـ الصـحـيـحـ أـوـ مـنـ يـنـوبـ عـنـهـ.

الـخـاتـمـةـ

أـمـورـ كـثـيرـةـ تـؤـثـرـ فـيـ سـلـوكـ الـمـوـظـفـ خـلـالـ يـوـمـ الـعـلـمـ.ـ مـنـهـاـ مـاـ هـوـ شـخـصـيـ وـمـنـهـاـ مـاـ يـتـعلـقـ بـالـوـضـعـ الـمـهـنـيـ أـوـ الـعـيـشـيـ أـوـ غـيـرـهـاـ مـنـ الـأـمـورـ.ـ وـيـعـودـ لـلـمـوـظـفـ وـحـدهـ أـنـ يـكـونـ اـيجـابـياـ أـوـ سـلـبـياـ فـيـ تـعـاطـيـهـ مـعـ زـمـلـائـهـ وـمـعـ الـمـواـطـنـ.ـ وـعـلـيـهـ أـنـ يـتـذـكـرـ دـوـمـاـ أـهـمـيـةـ دـوـرـهـ.

إنـ الـأـمـرـ لـيـسـ صـعـبـاـ وـهـوـ يـسـتـحـقـ الـحاـواـلةـ!

تـذـكـرـ أـنـكـ تـمـثـلـ الـإـدـارـةـ الـعـامـةـ وـتـعـمـلـ فـيـ خـدـمـةـ وـطـنـكـ وـشـعـبـكـ.

عدـ نـفـسـكـ أـنـكـ سـتـكـونـ اـيجـابـياـ وـمـحـترـفاـ وـعـلـىـ قـدـرـ مـيـزـ مـنـ الـمـهـنـيـةـ!!

بـداـءـ بـيـدـ فـنـيـ دـوـلـةـ الـغـدـرـ This document was downloaded from the website of Institut Des Finances Basil Fuleihan

and is copyrighted work.



٥١٢ .كورنيش النهر
صل.ب: ١٦-٥٠٥
بيروت - لبنان

© Institut Des Finances Basil Fuleihan

This document was downloaded from the website of Institut Des Finances Basil Fuleihan

and is copyrighted work.